



## Hausse de +50% du chiffre d'affaires 2018 Accélération de la croissance attendue en 2019

Après le succès de son Introduction en Bourse en décembre 2018, **VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO)** annonce la forte progression de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2018.

VOGO affiche un chiffre d'affaire 2018 de 1,105 M€ en croissance de 50% par rapport à l'année 2017. Cette progression, parfaitement en ligne avec les objectifs de croissance du Groupe, a été portée par la forte accélération du nombre d'évènements couverts sur la seconde partie de l'exercice et la montée en puissance des canaux d'acquisition indirects à l'international, représentant déjà près de 14% du chiffre d'affaires de la période (contre 4% en 2017).

### Près de 630 événements couverts en 2018

L'objectif annoncé lors de l'introduction en bourse (500 événements à couvrir sur l'ensemble de l'exercice 2018) a été largement dépassé. Ce sont finalement 628 événements qui auront donné lieu au déploiement de la solution *VOGO SPORT*, à comparer aux 292 événements couverts en 2017. La Société passe ainsi le cap des 1 000 événements couverts depuis sa création.

### Nouvelles avancées commerciales depuis l'IPO

Depuis son entrée en Bourse, VOGO confirme ainsi la bonne exécution de son plan de marche et son ambition de s'imposer comme un leader mondial des solutions *live* de contenus audiovisuels.

En décembre 2018, VOGO a annoncé la signature d'un partenariat de commercialisation avec INFRONT intégrateur fortement implanté sur le marché italien du football. Au-delà de ce nouvel accord de distribution indirect qui a déjà permis à VOGO de signer 3 clubs italiens (*Sampdoria, Genoa et Udinese*), la fin d'exercice a également été marquée par l'adoption de la solution *VOGO SPORT* par de nouveaux clubs professionnels français (*Toulouse Football Club, Montpellier Hérault Sport Club, Racing Club de Lens*).

L'exercice 2019 s'est par ailleurs ouvert avec l'annonce d'un partenariat avec ABEO portant sur une offre technologique et commerciale commune avec en ligne de mire la signature d'un accord de distribution mondial.

Enfin, la solution *VOGO SPORT* sera déployée à l'occasion du tournoi de tennis *Open Sud de France* du 3 au 10 février, lors de la finale de la *Champions Hockey League* qui aura lieu le 5 février, à Göteborg (Suède). Par ailleurs, la solution couvrira les demies-finales et finale de la coupe d'Italie (*Del Monte® Finali Coppa Italia*) en Volley le 9 et 10 février. L'accès à ces nouvelles disciplines et ces événements sportifs majeurs constitue un vecteur de croissance et de visibilité prometteur.

Toutes ces avancées commerciales prendront leur mesure au cours des prochains mois.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 4 février 2019



## 2019 : vers une accélération de la croissance

### Des ambitions confirmées

Au-delà de ses avancées commerciales et fort du succès de l'IPO, VOGO a engagé la structuration de son organisation tant en termes de recrutement que d'extension de son réseau direct et indirect en France et à l'International.

Au regard de ces éléments, VOGO est confiant dans sa capacité à afficher sur l'exercice 2019 une accélération de sa croissance, parfaitement en ligne avec son plan de marche.

VOGO confirme également ses objectifs de croissance : atteindre dès 2020 un chiffre d'affaires d'environ 10 M€ et franchir en 2023 le cap des 50 M€.

## Prochain rendez-vous :

### Résultats annuels 2018

23 avril 2019 (après bourse)

- FIN -

## A propos de VOGO

Créée en 2013, VOGO développe, commercialise et distribue une solution de diffusion *live* de contenus audiovisuels basée sur une technologie de traitement de flux vidéo protégée par 4 brevets. Cette technologie de rupture, dont la performance est indépendante du nombre de personnes connectées, vise à améliorer l'expérience des spectateurs au travers de contenus multi-caméras à la demande en *live* ou en *replay* tout en offrant des outils audio et vidéo d'analyse à destination des professionnels. Depuis sa création, la solution a déjà été déployée sur plus de 1 000 événements dans plus de 20 disciplines sportives sur 4 continents.

Pour plus d'information : [www.vogosport.com](http://www.vogosport.com)



[vogo-group.com](http://vogo-group.com)



[@VogoSport](https://twitter.com/VogoSport)



[Vogo Sport](https://www.facebook.com/VogoSport)

## Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : [c.albinet@vogo.fr](mailto:c.albinet@vogo.fr)

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : [jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)