



Accélération de la croissance confirmée : Activité multipliée par 2,5 au premier semestre 2019

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) publie aujourd'hui son activité du premier semestre 2019.

Comme annoncé, la dynamique de croissance s'est accélérée sur le premier semestre 2019 avec une progression des produits d'activité¹ de +157% par rapport au premier semestre 2018 pour atteindre 735 K€. Cette forte progression est due à l'accélération du nombre d'événements couverts au 30 juin 2019. Ainsi, VOGO a déployé sa solution sur 422 évènements durant le premier semestre (contre 269 au 30 juin 2018).

Cette dynamique a été portée par la facturation des **championnats** signés depuis l'introduction en Bourse. Cette facturation bénéficiant d'une récurrence de 100% atteint 405 K€ au 30 juin 2019, soit une augmentation de 216% par rapport au premier semestre 2018. Au cours des derniers mois, VOGO a signé plusieurs contrats en vue du déploiement de la solution sur de nouveaux championnats. On peut notamment citer, en France, l'AS Saint-Etienne, l'AS Monaco ou encore le RC Lens. Ces contrats viendront soutenir la croissance des prochains mois.

La croissance du semestre a également été portée par la conquête de **grands évènements** sur ce début d'année tels que l'Open Sud de France (tennis), la finale de la Champions Hockey League en Suède et la finale de la coupe d'Italie (volley-ball), etc. Les produits d'activité s'élèvent à 217 K€ au premier semestre 2019, soit une progression de +156%. De nombreux contrats ont été remportés sur de grands évènements, à savoir l'Evian Championship (golf), l'European Le Mans Series (course automobile), etc. Ces succès commerciaux devraient contribuer à la croissance de l'activité sur la seconde partie de l'année.

Par ailleurs, VOGO a intensifié ses échanges au cours des dernières mois avec de grandes fédérations nationales et internationales en vue du déploiement à grande échelle de la solution « professionnelle » pour répondre aux problématiques de santé des joueurs, d'arbitrage et d'analyse vidéo.

Enfin, les **canaux indirects** permettant de démultiplier la transformation commerciale affichent une croissance de +69% à 82 K€. Ce canal de commercialisation devrait continuer à monter en puissance grâce aux partenariats déjà signés (PANASONIC Information Systems Co. Ltd. au Japon, Infront en Italie, etc.) qui prennent progressivement leur mesure.

Accélération de la croissance sur l'ensemble de l'exercice 2019 Les objectifs de l'IPO confirmés

Au regard de ce premier semestre réussi parfaitement en ligne avec le plan de marche, VOGO confirme son ambition d'afficher une accélération de sa croissance sur l'ensemble de l'exercice 2019. VOGO réaffirme ainsi les objectifs annoncés lors de son introduction en Bourse : atteindre dès 2020 environ 10 M€ de produits d'activité et franchir en 2023 le cap des 50 M€.

¹ Les produits d'activité intègrent le chiffre d'affaires (716 K€) et les produits de cession-bail (19 K€). Pour plus de détails, voir le [communiqué de presse](#) publié le 23 avril.

Communiqué de presse

Montpellier, le 24 juillet 2019



Au-delà de ces solides perspectives de croissance organique, VOGO reste attentif aux opportunités de croissance externe qui lui permettraient d'accélérer sur le marché de la Sportech.

Prochain rendez-vous :

Résultats semestriels 2019
17 septembre 2019 (après bourse)

- FIN -

A propos de VOGO

Créée en 2013, VOGO développe, commercialise et distribue une solution de diffusion *live* de contenus audiovisuels basée sur une technologie de traitement de flux vidéo protégée par 4 brevets. Cette technologie de rupture, dont la performance est indépendante du nombre de personnes connectées, vise à améliorer l'expérience des spectateurs au travers de contenus multi-caméras à la demande en *live* ou en *replay* tout en offrant des outils audio et vidéo d'analyse à destination des professionnels. Depuis sa création, la solution a déjà été déployée sur plus de 1 400 événements dans plus de 20 disciplines sportives sur 4 continents.

Pour plus d'information : www.vogosport.com



vogo-group.com



[@VogoSport](https://twitter.com/VogoSport)



[Vogo Sport](https://www.facebook.com/VogoSport)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : vdemeestere@actifin.fr