

Communiqué de presse

Montpellier, le 13 avril 2021



2020 : Une agilité démontrée au cœur des nouveaux enjeux du Sport, de l'Industrie et de la Santé

- **Une année de croissance portée par l'intégration de l'activité VOKKERO**
- **Une accélération de l'activité et une forte amélioration des résultats à partir du second semestre**
- **Une position de trésorerie solide : 9,7 M€ au 31 Décembre 2020**

2021 : Une confirmation de la dynamique de croissance engagée en 2020

VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) présente ses résultats annuels 2020. Les comptes clôturés au 31 décembre 2020 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 12 avril 2021.

Au titre de l'exercice 2020, VOGO enregistre un chiffre d'affaires en forte progression de 212% à 5,6M€ par rapport à l'année précédente. Cette croissance intègre l'acquisition réalisée fin octobre 2019 de l'activité VOKKERO, dont la contribution au chiffre d'affaires s'est élevée à près de 4,5 M€ sur l'année.

Une activité qui s'intensifie au fil des mois

Après un premier semestre fortement pénalisé par les effets de la crise sanitaire, la progression des ventes a été nette et continue à compter du second semestre. Ainsi sur la seconde partie de l'année, VOGO enregistre un chiffre d'affaires de 3,31 M€, en progression de 46% par rapport au premier semestre 2020, illustrant l'inflexion de tendance engagée qui prendra sa mesure à compter de 2021.

Malgré un contexte sans précédent, le Groupe a su, grâce à son agilité et sa capacité d'adaptation, développer de nouveaux relais de croissance dans l'univers du Sport, renforcer fortement sa pénétration dans l'Industrie et entrer sur le marché de la santé au travers de sa contribution technologique au test salivaire de détection du SARS-COV-2, EasyCov.

Cette transformation réussie pour accompagner les nouveaux enjeux de ces marchés viendra soutenir l'activité en 2021 et l'inscrire dans une trajectoire de performance durable.

Sport : succès des nouvelles offres à destination des professionnels, accélération de l'innovation sur les solutions « fans ».

Sur l'exercice, VOGO enregistre un chiffre d'affaires de 3,25 M€ sur le marché du Sport, en progression de 107% (contre 1,57 M€ en 2019), ce qui représente 58% de l'activité de l'exercice. Sur le second semestre 2020, le chiffre d'affaires du pôle ressort à 1,92 M€, en hausse de 45% par rapport au 1^{er} semestre 2020, sur un périmètre parfaitement comparable.

Communiqué de presse

Montpellier, le 13 avril 2021



Cette bonne performance au second semestre a bénéficié de l'intensification des efforts commerciaux à destination des professionnels avec, en particulier, la mise sur le marché en juin 2020 de la gamme VOKKERO ELITE et du succès de l'offre commune audio et vidéo qui est venue renforcer les positions du Groupe sur ses activités historiques.

Sur le marché Sport « fans », bien que l'activité ait été fortement impactée par la crise sanitaire, VOGO a poursuivi ses efforts d'innovation afin d'accompagner la transformation du marché et de profiter pleinement de la reprise à venir. Ainsi, l'offre historique VOGOSPORT a été élargie avec le lancement d'une nouvelle solution out-stadia baptisée « Place Virtuelle », à destination des acteurs du sport à la recherche de nouvelles sources de revenus. VOGO s'est également d'ores et déjà positionné sur la 5G afin de renforcer le périmètre de ses offres à forte valeur ajoutée avec des exigences moins élevées en termes d'infrastructures.

Une pénétration renforcée dans l'industrie, une croissance de 83% au second semestre (VS premier semestre 2020)

Dans l'industrie, VOGO réalise un chiffre d'affaires de 2,07 M€ contre 212 K€ en 2019. La part de l'industrie représente 37% de l'activité en 2020 contre 12% l'année précédente confirmant la pénétration renforcée de VOGO sur ce marché. Une fois de plus, la dynamique a été particulièrement favorable au second semestre avec un chiffre d'affaires de 1,34 M€ en hausse de 83% par rapport au premier semestre 2020.

Ces bonnes performances ont bénéficié d'une demande de plus en plus forte de solutions de communication audio en environnements contraints, besoins encore renforcés par les nouvelles exigences sanitaires des entreprises (secteurs ferroviaire, nucléaire, BTP...).

Une entrée réussie sur le marché de la santé : premiers revenus sur le test salivaire EasyCov

Au cours du printemps 2020, VOGO a intégré le consortium composé de la société de biotechnologie SKILLCELL, filiale du groupe ALCEN et le laboratoire du CNRS SYS2DIAG (CNRS/ALCEN) pour le développement et l'industrialisation d'EasyCov, test salivaire de détection du SARS-COV-21. Pour sa contribution technologique, VOGO a perçu comme attendu ses premiers revenus et royalties indexées sur le nombre de tests vendus et réalisés. Ils représentent plus de 249 K€ sur l'année et sont attendus en progression sur 2021 après les avis des Autorités de Santé.

Une activité concentrée en Europe

Sur l'année 2020, l'activité s'est concentrée essentiellement sur la zone EMEA qui totalise, en intégrant la France, près de 4,98 M€ du chiffre d'affaires soit 89% de l'activité totale du Groupe. Les activités dans la zone Amérique du Nord ont été plus fortement impactées par la crise sanitaire en raison de leur exposition exclusive au marché du sport. Toutefois le marché nord-américain reste stratégique avec une relance de la dynamique commerciale déjà confirmée sur les premiers mois de l'exercice 2021.

Communiqué de presse

Montpellier, le 13 avril 2021



Résultats : une nette amélioration à compter du second semestre...

Comptes consolidés - en K€	2020			2019
	S1	S2	Total	Total
Chiffre d'affaires	2 260	3 311	5 570	1 786
Produits d'exploitation	3 090	3 425	6 515	2 228
Charges d'exploitation	-4 912	-4 832	-9 745	-5 143
<i>dont Charges externes</i>	<i>-1 556</i>	<i>-1 162</i>	<i>-2 718</i>	<i>-2 045</i>
<i>dont Charges de personnel</i>	<i>-2 002</i>	<i>-2 296</i>	<i>-4 298</i>	<i>-1 854</i>
EBITDA	-1 554	-636	-2 190	-1 885
Résultat d'exploitation	-1 823	-1 407	-3 230	-2 915
Résultat financier	-56	-191	-247	-27
Résultat courant	-1 879	-1 598	-3 476	-2 942
Résultat exceptionnel	47	-89	-42	3
IS	78	179	257	167
Résultat net part du Groupe	-1 754	-1 508	-3 262	-2 773

...Due à une progression de l'activité...

Face à la crise sanitaire sans précédent, des mesures rapides ont été prises dès le premier semestre afin de contrôler les coûts et de limiter la consommation de trésorerie avec, en particulier, le recours aux différentes mesures gouvernementales : report de charges sociales et patronales, report des remboursements d'emprunt et de crédit-bail, demande de versement accéléré du CIR, prêt garanti par l'Etat, etc... Toutes ces décisions ont été prises en intensifiant l'innovation et en préservant les ressources commerciales. Elles ont porté leurs fruits sur le second semestre tant en matière de progression de l'activité que d'amélioration des résultats.

...Et à une parfaite maîtrise des charges

Sur l'année, les charges d'exploitation s'élèvent à -9,74 M€, en hausse de 89%, intégrant l'activité VOKKERO sur l'ensemble de l'exercice. Elles progressent à un rythme nettement inférieur à la progression du chiffre d'affaires, illustrant la bonne maîtrise des dépenses de l'exercice. Ainsi, les charges externes restent encadrées à -2,72 M€, représentant 48,8% du chiffre d'affaires contre 114,5% en 2019. Les charges de personnel ressortent à -4,30 M€, représentant 77,2% de l'activité totale réalisée en 2020 contre 103,8% en 2019. Cette évolution reflète l'intégration des équipes VOKKERO et les recrutements opérés afin de maintenir le cap dans l'innovation et soutenir l'accélération de l'activité. L'effectif total s'établit ainsi à 48 collaborateurs à fin décembre 2020.

Second semestre : un EBITDA proche de l'équilibre hors filiale US

L'EBITDA est négatif à hauteur de -2,19 M€ contre une perte de -1,88 M€ au titre de l'exercice 2019. Entre le premier et le second semestre, il affiche une amélioration de plus de 900 K€ et ressort

Communiqué de presse

Montpellier, le 13 avril 2021



proche de l'équilibre sur les six derniers mois de l'exercice en excluant les résultats enregistrés sur la filiale US. Toutes ces évolutions confirment l'accélération engagée sur la seconde partie de l'année et viennent, là encore, renforcer la confiance sur les performances attendues en 2021.

Après comptabilisation de la dotation aux amortissements et aux provisions illustrant la poursuite volontaire des investissements technologiques pour un montant de -0,64 M€ (contre -0,60 M€ en 2019), le résultat d'exploitation est négatif à hauteur de -3,23 M€.

Après prise en compte du résultat financier et du Crédit Impôt recherche (CIR), pour un montant de 0,26 M€, le résultat net part du Groupe ressort à -3,26 M€.

Une structure financière renforcée pour accompagner l'accélération

VOGO clôture son exercice avec une trésorerie disponible de 9,74 M€ (vs 6,51 M€ en 2019), des capitaux propres de 9,37 M€ (vs 7,66 M€ en 2019). Cette situation renforcée intègre les produits du financement non dilutif obtenus de BPI France en février 2020 pour un montant de 0,2 M€, du PGE de 2,5 M€ obtenu en mai 2020 et de l'augmentation de capital par placement privé réalisé en décembre 2020 d'un montant de 5 M€. Il est à noter que 1,6 M€ de financement BPI restent à percevoir sur les prochains exercices.

Sur l'année, la consommation de trésorerie liée aux flux d'activité et d'investissement a été parfaitement maîtrisée à -3,60 M€.

Perspectives 2021 : une poursuite de la dynamique

Grâce à la transformation opérée en 2020, la Société s'appuie aujourd'hui sur des leviers de croissance solides qui vont prendre toute leur mesure à compter des prochains mois. Cette confiance est confortée par l'activité du début d'année, qui confirme le retour graduel à une trajectoire de performance durable sur tous les marchés géographiques adressés par le Groupe. Sur le continent américain, en particulier, la reprise de la dynamique commerciale temporairement stoppée par la crise est déjà au rendez-vous.

Dans le Sport, VOGO continuera à profiter de la montée en puissance de ses offres dédiées aux professionnels et sur le déploiement progressif de ses nouvelles solutions de rupture pour les fans. En 2021, le Groupe va également bénéficier des premiers revenus issus du déploiement de VOGOSCOPE (solution clé en main de captation multi-caméras et de diffusion Live & Replay pour les sports amateurs, centres d'entraînements, etc.) au travers de la joint-venture créée avec ABEO.

Dans l'industrie, VOGO pourra s'appuyer sur les tendances structurellement porteuses du marché, grâce à ses solutions audio qui répondent aujourd'hui parfaitement aux enjeux sanitaires et de sécurité de secteurs stratégiques comme le nucléaire et les infrastructures.

Dans la Santé, VOGO anticipe un déploiement du test EasyCov en France comme à l'International. Au-delà d'EasyCov, de nouveaux développements sont déjà à l'étude afin de saisir les opportunités des marchés du Digital-Santé/Performance/Bien-être, notamment en lien avec le marché du sport.

Enfin, fort de sa situation financière maîtrisée, VOGO restera attentif aux opportunités d'acquisitions qui pourraient lui permettre de renforcer ses positions technologiques ou géographiques.

Communiqué de presse

Montpellier, le 13 avril 2021



A propos de VOGO

Dans l'univers du Sport, VOGO est un acteur international de premier plan pour ses solutions *live & replay*, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels et ce, au travers de ses deux marques phares : VOGOSPORT et VOKKERO. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Grenoble) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New York. Il dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé de 35 distributeurs. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). En 2020, le titre a intégré à l'indice européen Tech40.

Pour plus d'information : www.vogo-group.com



vogo-group.com



[VOGO](#)



[VOGO](#)

Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Jullia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Nicolas Lin/Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : nlin@actifin.fr