

# Communiqué de presse

Montpellier, le 27 avril 2022



## VOGO et Myrtha Pools signent un partenariat pour déployer une solution de piscines connectées

**VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) et Myrtha Pools, leader mondial de la construction de bassins de natation annoncent aujourd’hui la signature d’un partenariat pour le déploiement d’une offre de bassins connectés. Cette collaboration a pour objectif d’équiper les piscines Myrtha Pools d’une solution vidéo de captation et de diffusion clé en main. Cette solution est directement embarquée dans les bassins en inox blanc construits par Myrtha Pools, permettant aux exploitants d’enrichir leur offre de services aux usagers.**

**Alain Bernard, champion Olympique de natation en 2008, est moteur du partenariat** Le nageur et consultant a été à l’origine de la rencontre entre Myrtha Pools et VOGO dans le cadre de la rénovation des équipements du Cercle des Nageurs d’Antibes, centre de référence pour les sportifs de haut niveau. Une rencontre qui a rapidement nourri une réflexion plus large à l’origine du partenariat : l’opportunité d’intégrer dans les bassins une technologie vidéo pour des applications avancées à destination de tous les pratiquants des disciplines aquatiques, qu’ils soient amateurs ou professionnels.

### **Myrtha Pools, un leader international dans le domaine des piscines de compétition, d’apprentissage et de loisirs**

Myrtha Pools est une division du Groupe A&T Europe S.p.A., le leader international du marché de la piscine situé en Lombardie (Italie). Depuis sa création en 1961, Myrtha Pools a construit des bassins dans plus de 70 pays et a livré plus de 300 projets sur le territoire français. Ses technologies exclusives sont sélectionnées pour des compétitions internationales, notamment les Jeux Olympiques et les championnats du monde de natation. Myrtha Pools est partenaire de la Fédération Française de Natation et de la FINA depuis 2009.

L’entreprise compte 350 employés et plus de 300 distributeurs en Italie et à l’international. Elle conçoit, produit et installe environ 1.500 piscines par an, dont plus de 300 piscines publiques.

Spécialisée dans les bassins en inox blanc, la division Myrtha Pools intervient sur tous les types de bassins, qu’ils soient de compétition, d’apprentissage, de loisirs ou de bien-être. Tous les secteurs sont concernés : piscines publiques ou privées, parcs aquatiques, hôtels, centres de fitness ou wellness mais aussi les grands événements sportifs.

## **Entrée dans l'ère de la digitalisation des piscines**

La stratégie de Myrtha Pools est de faire évoluer son métier de fabricant de bassins aquatiques pour le compléter d'une offre de services étendue à destination des exploitants de centres aquatiques. Dans ce contexte, le partenariat entre Myrtha Pools et VOGO repose sur la combinaison d'une double expertise : le développement de solutions vidéo de rupture dédiées à l'univers du sport côté VOGO, et la connaissance du marché mondial des équipements et des infrastructures aquatiques côté Myrtha Pools.

Cette association repose sur une offre commune intégrant une solution de captation et de diffusion vidéo live & replay intégrée dans les bassins fabriqués par Myrtha Pools.

Le principe est simple : il s'agit d'équiper les bassins de caméras subaquatiques et hors d'eau associées à des terminaux de visualisation des flux vidéo en live, afin de fournir un service vidéo clé en main pour les usagers et les encadrants des piscines.

Les applications de cette solution sont multiples :

- Amélioration des performances pour les nageurs de haut niveau ;
- Apprentissage de la natation dans le cadre scolaire ou associatif ;
- Monétisation des compétitions aquatiques habituellement peu relayées par les grands médias comme les courses, le waterpolo, la natation synchronisée, etc ;
- Nouveaux services vidéo aux usagers des piscines sportives ou récréatives (exemples : Réathlétisation, Replay Aquagym,...).

## **Un partenariat gagnant-gagnant au potentiel important**

Pour Myrtha Pools, l'intégration des solutions VOGO constitue un atout commercial décisif dans sa stratégie de digitalisation des bassins de compétition, d'apprentissage et de loisirs.

Pour VOGO, cette alliance ouvre l'accès à de nouveaux marchés et démontre une fois encore le potentiel de ses technologies dans l'univers du sport, avec à la clé des marchés considérables à conquérir.

Pour les exploitants, enfin, le déploiement de la solution va constituer un levier d'attractivité pour la fréquentation des installations et offrir de nouvelles sources de monétisation. Des bénéfices décisifs et mesurables qui devraient s'illustrer par des succès commerciaux rapides pour Myrtha Pools et VOGO.

Des discussions avancées sont déjà en cours avec des signatures marquantes annoncées dès les prochains mois.

## **A propos de VOGO :**

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions live & replay audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre

de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). Pour plus d'information : [www.vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)

## A propos de Myrtha Pools :

L'entreprise Myrtha Pools est dédiée à la conception, la construction et l'installation de bassins en inox blanc. Forte de 60 années d'expertise, l'entreprise exporte dans plus de 70 pays. La France est le premier marché mondial relatif à des investissements publics.

Partenaire technique de la Fédération Française de Natation (FFN) et de la Fédération Internationale de Natation (FINA), Myrtha Pools est connue pour avoir livré les bassins de Londres 2012, Rio 2016, Tokyo 2020. Elle signe également les bassins des championnats du monde de natation depuis 2003. Myrtha Pools vient de signer le contrat du Centre Aquatique et son Franchisement à Saint-Denis.

La technologie Myrtha pools n'est toutefois pas réservée aux événements internationaux. En France, plus de 300 collectivités ont choisi cette technologie, ce qui représente plus de 630 références sur l'ensemble du territoire national : bassins sportifs, ludiques, nordiques, d'apprentissage, de bien-être, neufs comme rénovés.



[vogo-group.com](http://vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

## Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : [c.albinet@vogo.fr](mailto:c.albinet@vogo.fr)

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)