

# Communiqué de presse

Montpellier, le 08 février 2023



## Chiffre d'affaires 2022 :

**Croissance de 41% portée par toutes les activités et toutes les zones géographiques**

**Performance confirmée au second semestre : + 43%**

**En position forte pour réussir 2023**

**VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'année 2022. Après un premier semestre réussi, VOGO a confirmé sa dynamique sur la deuxième partie de l'année, tant dans l'univers du sport que sur ses solutions à destination de l'industrie. Ce nouvel exercice s'est également illustré par une forte croissance à l'export, en particulier aux Etats-Unis et sur le continent européen, avec une accélération des prises de parts de marché.**

En M€	2022	2021	Var. %
<b>CA Total</b>	<b>12,0</b>	<b>8,5</b>	<b>+41%</b>
CA Sport	9,6	6,4	+49%
CA Industrie	2,4	2,1	+15%

<b>CA Total</b>	<b>12,0</b>	<b>8,5</b>	<b>+41%</b>
CA France	3,1	2,7	+16%
CA export	8,9	5,8	+52%

<b>CA Total</b>	<b>12,0</b>	<b>8,5</b>	<b>+41%</b>
CA EMEA	9,6	7,0	+36%
CA Etats-Unis	2,0	1,2	+64%
CA Autres	0,4	0,3	+55%

# Communiqué de presse

Montpellier, le 08 février 2023



Sur l'exercice 2022, VOGO affiche un chiffre d'affaires de 12,0 M€ en hausse de 41% par rapport à l'exercice 2021. A périmètre constant (hors Crescent Comms acquis en septembre 2021 et devenu VOGO UK), la progression ressort à 37%.

Le chiffre d'affaires à l'export représente 74% de l'activité totale.

Après un premier semestre déjà en hausse de 38%, la trajectoire de croissance s'est confirmée au second semestre avec un chiffre d'affaires en progression de 43%. Toutes les activités et toutes les zones géographiques ont contribué à ces excellentes performances.

## **Sport : une croissance de 49% sur l'exercice** **Au rendez-vous des grands événements sportifs mondiaux**

Sur le marché du sport, l'activité est en hausse de 49% avec un chiffre d'affaires de 9,6 M€ contre 6,4 M€ en 2021. Ce marché concentre 80% de l'activité totale de l'exercice.

Comme attendu, 2022 aura permis de confirmer l'accélération des prises de commandes tant sur les gammes professionnelles audio et vidéo (au travers des marques VOKKERO et VOGOSPORT), que sur les solutions dédiées aux « Fans ».

L'année 2022 aura également été décisive avec l'entrée des solutions du Groupe sur plusieurs grands événements sportifs mondiaux :

- Rugby League World Cup: VOGO a été choisi pour le déploiement sur toutes les rencontres de son système professionnel de replay vidéo VOGOSPORT ainsi que ses équipements de communication audio VOKKERO<sup>1</sup>.
- Coupe du Monde de la FIFA™ : VOGO a été sélectionné pour sa solution VOGOSPORT (solution in-stadia Video Live & Replay) afin de transformer l'expérience des « Fans » à l'intérieur des stades<sup>2</sup>.

Toujours côté solutions professionnelles, VOGO est devenu le fournisseur officiel de l'arbitrage vidéo (VAR Light) pour le championnat de Football en Estonie. Avec ce succès, VOGO est aujourd'hui en position forte pour imposer ses solutions vidéo et audio d'arbitrage sur de nouveaux championnats de football nationaux.

Enfin, en 2022, VOGO a signé avec Myrtha Pools (leader mondial de la construction de bassins de natation) un partenariat pour le déploiement de bassins connectés<sup>3</sup>. Cette collaboration a été confortée en ce début d'année 2023 aux côtés de cinq autres acteurs (dont Récréa et Bouygues) pour le déploiement et l'exploitation des solutions VOGOSCOPE dans le futur Centre Aquatique de Saint-Denis<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Communiqué de presse du 8 septembre 2022, disponible sur le site internet de VOGO

<sup>2</sup> Communiqué de presse du 22 novembre 2022, disponible sur le site internet de VOGO

<sup>3</sup> Communiqué de presse du 27 avril 2022, disponible sur le site internet de VOGO

<sup>4</sup> Communiqué de presse du 24 janvier 2023, disponible sur le site internet de VOGO

# Communiqué de presse

Montpellier, le 08 février 2023



## Industrie : progression de 36% au second semestre

Dans l'industrie, VOGO a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 M€ en hausse de 15% par rapport à l'exercice précédent. Après un premier semestre stable, le Groupe renoue avec une croissance soutenue portée par un chiffre d'affaires en progression de 36% au second semestre.

Au cours de l'exercice 2022, VOGO a profité pleinement de la force de son réseau de distribution.

Parmi les succès significatifs de l'exercice, on peut citer la commande de 250 kits main libre VOKKERO par Franki Fondation (filiale du Groupe Fayat et 1<sup>er</sup> indépendant français de la construction)<sup>5</sup>.

Un premier succès qui ouvre la voie à de nouvelles commandes avec ce partenaire intervenant sur d'importants chantiers comme le Grand Paris Express ou le Datacentre de la Courneuve.

## Croissance forte en EMEA : +36%

### Une accélération qui se confirme aux Etats-Unis : +64 %

Dans le prolongement du premier semestre, toutes les zones géographiques ont profité de la dynamique commerciale du Groupe.

Sur la zone EMEA (dont France) le chiffre d'affaires a atteint 9,6 M€, en hausse de 36% par rapport à 2021. Cette zone représente 80% de l'activité totale de l'exercice.

Aux Etats-Unis, l'accélération se confirme avec un chiffre d'affaires de 2,0 M€ en progression de 64% par rapport à 2021. Là encore, le second semestre aura été particulièrement favorable avec une croissance de 71% du chiffre d'affaires par rapport à la même période de 2021.

Cette montée en puissance, conforme aux attentes, a été portée par de nombreux nouveaux contrats : Activision-Blizzard (éditeur mondial de jeux vidéo) dans le e-sport pour la Call Of Duty League, Major League Soccer (MLS), CONCACAF, Atlantic Coast Conference (ACC), Mid-American Conference (MAC)...

Enfin, sur la zone Asie et Amérique du Sud, la croissance a également été au rendez-vous avec un chiffre d'affaires cumulé sur ces deux zones de 457,4 K€, en hausse de 55%.

## Perspectives 2023 : Amélioration des résultats, innovation et dynamisme à l'international

Fort des succès commerciaux récents et d'un rayonnement renforcé à l'échelle internationale, VOGO reste confiant pour 2023.

En 2023, les efforts d'innovation seront poursuivis pour soutenir notamment les programmes de recherche du consortium pluridisciplinaire dédié à la commotion cérébrale dont VOGO est le chef de file<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Communiqué de presse du 28 juin 2022, disponible sur le site internet de VOGO

<sup>6</sup> Communiqué de presse du 18 janvier 2022, disponible sur le site internet de VOGO

# Communiqué de presse

Montpellier, le 08 février 2023



En termes d'activité, les perspectives restent favorables tant dans l'univers du sport que sur les solutions dédiées aux marchés industriels. Dans le sport, après les réussites de 2022, VOGO entend continuer à saisir les opportunités offertes par les grands événements sportifs à venir.

En termes géographiques, la prise de parts de marché rapide engagée aux Etats-Unis et la poursuite du développement à l'international devraient également se confirmer.

Enfin, sur le terrain financier, l'amélioration des résultats devrait à nouveau être au rendez-vous portée par la hausse attendue de l'activité et une structure de coûts toujours maîtrisée.

**Alors que le Groupe fête en 2023 son dixième anniversaire, ces perspectives favorables et le chemin parcouru ouvrent la voie à une nouvelle étape dans un développement riche d'opportunités et de nouveaux défis au cœur des nouveaux enjeux technologiques du sport et de l'industrie.**

## A propos de VOGO :

**VOGO**, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans le secteur de l'industrie. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : [www.vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo-group.com](http://vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.linkedin.com/company/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

## Contacts

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : [c.albinet@vogo.fr](mailto:c.albinet@vogo.fr)

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)