

# Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2023



## Résultats Annuels 2022

**Un chiffre d'affaires en hausse de 41%**

**EBITDA positif sur l'année**

**Des résultats en forte amélioration, en ligne avec les objectifs annoncés**

**En ordre de marche pour confirmer cette trajectoire en 2023**

**Une trésorerie renforcée**

**VOGO (Code ISIN : FR0011532225 - Mnémonique : ALVGO) annonce la publication de ses comptes annuels au 31 décembre 2022, arrêtés par le Conseil d'Administration le 3 avril 2023.**

**L'année a été portée par une accélération de la dynamique commerciale sur toutes les activités et l'ensemble des zones géographiques. La croissance de l'exercice, particulièrement soutenue sur la seconde partie de l'année, s'inscrit positivement dans les résultats de la période en nette amélioration. Fort de cet exercice réussi et d'une situation financière renforcée, VOGO est en ordre de marche pour confirmer cette trajectoire de performance en 2023.**

Comptes consolidés - en K€	2021	2022	Var.
Chiffre d'affaires	8 540	<b>12 003</b>	<b>+41%</b>
Produits d'exploitation	9 748	14 162	+45%
Charges d'exploitation	(11 541)	(15 418)	+34%
<i>dont Charges externes</i>	(3 234)	(3 835)	+19%
<i>dont Charges de personnel</i>	(4 773)	(5 505)	+15%
EBITDA <sup>1</sup>	(642)	<b>113</b>	<b>+118%</b>
Résultat d'exploitation	(1 792)	(1 255)	+30%
Résultat financier	10	(128)	
Résultat net part du Groupe <sup>2</sup>	(1 470)	(1 204)	+18%

<sup>1</sup> EBITDA = Résultat d'exploitation + Dotations aux amortissements et provisions d'exploitation + Crédit Impôt Recherche + Impôts et taxes – Reprises sur provision d'exploitation

<sup>2</sup> Hors quote-part des résultats mis en équivalence

# Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2023



## Hausse de 41% du chiffre d'affaires

Sur l'exercice 2022, le chiffre d'affaires atteint 12 M€, en hausse de 41% par rapport à l'exercice précédent (+ 37% à périmètre constant hors Crescent Comms acquis en septembre 2021). La part export croît fortement et s'élève en 2022 à 8,9 M€ (74% du chiffre d'affaires) contre 5,8 M€ en 2021 (68% du chiffre d'affaires).

Après un premier semestre déjà en hausse de 38%, la trajectoire de croissance s'est confirmée au second semestre avec un chiffre d'affaires en progression de 43%.

Sur l'année 2022, l'activité sport, qui concentre 80% de l'activité totale, affiche une hausse de 49% avec un chiffre d'affaires de 9,6M€. 2022 aura permis de confirmer l'accélération des prises de commandes tant sur les gammes professionnelles audio et vidéo (au travers des marques VOKKERO et VOGOSPORT), que sur les solutions dédiées aux « Fans ». Sur cette activité, l'année aura été marquée par la signature et la réalisation de plusieurs contrats significatifs tels que la Coupe de Monde FIFA 2022™ ou la Rugby League World Cup.

L'activité industrie a également progressé de 15% sur l'exercice pour s'établir à 2,4 M€. Après un premier semestre stable, la croissance s'est accélérée au second semestre avec une progression du chiffre d'affaires de 36%.

## Une croissance portée par toutes les zones géographiques

### Accélération confirmée aux Etats-Unis

Toutes les zones géographiques ont profité de la dynamique commerciale du Groupe.

La zone EMEA (dont France), qui concentre 80% de l'activité totale de l'exercice, a progressé de 36% à 9,6 M€ de chiffre d'affaires. La percée aux Etats-Unis s'est confirmée avec un chiffre d'affaires de 2 M€ en croissance de 64%.

## Forte amélioration des résultats : EBITDA positif

La forte progression du chiffre d'affaires associée à la bonne maîtrise de la structure de charges se traduit par des résultats en nette amélioration.

Pour la première fois conformément à l'objectif fixé, l'EBITDA est positif à hauteur de 113 K€ (264 K€ sur le second semestre de l'exercice), à comparer à un EBITDA négatif de plus de 640 K€ en 2021.

Par ailleurs, sur l'ensemble de l'année et retraité de la filiale US en phase d'investissement commercial, l'EBITDA est positif à hauteur de 729 K€.

Les charges d'exploitation sont restées parfaitement maîtrisées avec des progressions nettement moins rapides que le chiffre d'affaires. Les charges externes ressortent ainsi à 32% du chiffre d'affaires contre 38% en 2021. Les charges de personnel représentent 46% du chiffre d'affaires contre 56% en 2021.

# Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2023



Le résultat d'exploitation affiche également une nette amélioration avec une perte ramenée à 1,3 M€ contre près de 1,8 M€ au titre de l'exercice 2021. Une bonne performance intégrant des efforts R&D toujours importants pour renforcer l'avance technologique du Groupe.

Le résultat net est également en amélioration avec une perte réduite de 18% par rapport à 2021 à -1,2 M€.

## Une situation financière sécurisée

A fin décembre 2022, les capitaux propres s'élevaient à près de 6,3 M€. VOGO a clôturé l'année avec une trésorerie disponible de 2,7 M€ contre 5,5 M€ en 2021. Cette évolution reflète en partie l'augmentation volontaire des stocks de composants opérée pour accompagner la croissance et sécuriser l'exécution des commandes dans un contexte qui reste inflationniste.

Par ailleurs, il est à noter que la situation financière à fin décembre n'intègre pas le produit de l'augmentation de capital de 5 M€ réservée intégralement à ABEO annoncée en mars 2023. Pour rappel, la réalisation de cette opération est uniquement conditionnée à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte convoquée le 19 avril 2023.

## Perspectives 2023 : Dynamisme à l'international, amélioration des résultats et innovation

Cette année encore, VOGO entend être au rendez-vous dans la dynamique internationale et l'amélioration de ses résultats.

Au regard de la qualité du carnet de commandes et des discussions en cours sur plusieurs projets en phase avancée, VOGO aborde déjà ce nouvel exercice avec une solide visibilité.

En 2023, l'extension du rayonnement international sera au cœur des priorités avec la volonté d'étendre la présence du Groupe sur de nouvelles zones géographiques. En Amérique, premier marché mondial du sport, la prise de parts de marché aujourd'hui pleinement engagée devrait se confirmer.

Après les réussites de 2022, VOGO entend également continuer à saisir les opportunités offertes par les grands événements sportifs à venir, notamment en France. Pour rappel, VOGO a annoncé en janvier la signature d'un contrat avec le Groupe Récréa portant sur la mise en place et l'exploitation des solutions VOGOSCOPE dans le Centre Aquatique (CAO) de Saint-Denis<sup>3</sup>.

Cette année, l'alliance avec ABEO devrait également franchir une nouvelle étape avec l'ambition partagée des deux partenaires d'identifier et d'adresser ensemble de nouveaux marchés. Dans un contexte de forte digitalisation du sport, les expertises communes, alliant technologie et équipements sportifs ouvrent la voie à de nouvelles opportunités à l'échelle internationale.

---

<sup>3</sup> Communiqué de presse du 24 janvier 2023, disponible sur le site internet de VOGO

# Communiqué de presse

Montpellier, le 5 avril 2023



Par ailleurs, VOGO poursuivra cette année ses efforts d'innovation afin de conserver son avance technologique. Ces efforts porteront notamment sur la poursuite des programmes de recherche du consortium pluridisciplinaire dédié à la commotion cérébrale dont VOGO est le chef de file.

Enfin, les thématiques environnementales, sociales et sociétales sont particulièrement importantes pour VOGO. En 2022, VOGO a établi un diagnostic RSE et est en train de finaliser sa feuille de route. VOGO communiquera dans les prochains mois sur sa stratégie RSE, persuadé également que la mise en place de pratiques responsables nous permettra de mieux anticiper les risques liés à nos activités

**Alors que le Groupe fête en 2023 son dixième anniversaire, ces perspectives favorables et le chemin parcouru ouvrent la voie à une nouvelle étape dans un développement riche d'opportunités et de nouveaux défis au cœur des nouveaux enjeux technologiques du sport et de l'industrie.**

## A propos de VOGO :

**VOGO**, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans le secteur de l'industrie. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO).

Pour plus d'information : [www.vogo-group.com](http://www.vogo-group.com)



[vogo-group.com](http://vogo-group.com)



[vogo](https://twitter.com/vogo)



[vogo](https://www.linkedin.com/company/vogo)



[vogo](https://www.facebook.com/vogo)

## Contacts

VOGO

Barbara Desmaret

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : [b.desmarest@vogo-group.com](mailto:b.desmarest@vogo-group.com)

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : [jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)

ACTIFIN - Communication financière

Foucauld Charavay

Tel : +33(9) 70 68 28 93

Email : [fcharavay@actifin.fr](mailto:fcharavay@actifin.fr)